



NEWS LETTER

JANVIER 2024

Le mot du Ministre..... P. 04

Quand le tourisme se conjugue avec l'artisanat..... P. 06

A la découverte des métiers..... P. 14

EDITO



Le majestueux phare en acier surplombant
Nosy Iranja, construite par **Gustave Eiffel en 1909**.

Chers lecteurs,

En cette nouvelle année, nous vous adressons nos meilleurs vœux de bonheur, de santé et de prospérité. Que 2024 soit pour vous une année pleine de succès, d'accomplissements et de bénédictions. Cette édition inaugurale de la newsletter vous arrive empreinte de promesses et de renouveau. Janvier, symbole de départ et de résolution, nous offre l'opportunité d'explorer de nouveaux horizons et de tracer de nouvelles perspectives. Dans le nouveau gouvernement, Monsieur **Joël Randriamandranto** est de nouveau aux commandes du ministère du Tourisme, qui, cette fois, se voit agrandi par fusion avec son allié naturel qu'est l'Artisanat. Ce renouvellement de confiance véhicule en soi une reconnaissance et un crédit qui

doivent être honorés. Ce qui signifie qu'un lot de défis et d'opportunités se trouve en face du nouveau ministère, et ce qui est sûr, ce sera avec passion et dévouement que ces nouveaux challenges seront affrontés. Dans cette édition, nous sommes fiers de vous présenter une nouvelle rubrique, conçue pour élargir la panoplie d'actualités sur le tourisme et sur l'artisanat, et faire briller une fois encore la richesse et la diversité de notre patrimoine culturel. Des perspectives se profilent à l'horizon sans exclusion pour les opérateurs des deux secteurs réunis en seul ministère. Alors tenons en bride notre impatience et avec une bonne dose de confiance, découvrons ensemble ce que 2024 nous réserve comme trésor.

Bonne lecture



SOMMAIRE

- 04** Le mot du Ministre
- 06** Quand le tourisme se conjugue avec l'artisanat
- 14** Destination à l'honneur : Ankomany Majunga
- 16** A la découverte des métiers
- 20** Campagne de reboisement 2024
- 24** News des régions
- 26** Arrivées touristiques 2023
- 28** Statistique Janvier 2024
- 29** Janvier en images



Le mot du Ministre

Après cinq années à la tête du ministère du tourisme, beaucoup auraient envisagé un changement. Après un quinquennat qui n'était pas de tout repos, la tendance pour un être humain serait de se dire : il est temps de penser à soi. Mais lorsque les résultats de nos efforts sont reconnus, et la confiance renouvelée, il est difficile de tourner le dos à cette responsabilité. Ce serait trahir deux fois : trahir ceux grâce à qui vous arrivez à des résultats, et trahir ceux qui espèrent de vous la persévérance pour d'autres résultats encore. Ainsi, plutôt que de choisir le chemin le plus facile, j'ai décidé de continuer.

Face à l'aboutissement de nos réalisations, il est juste de réaffirmer que les succès

obtenus ont été le fruit du mariage des efforts du secteur public et du privé ; et c'est avec reconnaissance que nous remercions tous les collaborateurs et partenaires du ministère. Aujourd'hui, compte tenu des nouveaux défis et des nouvelles tâches qui nous sont confiées, l'état d'esprit n'est pas de devoir accepter, mais d'accepter le devoir. Gardons les objectifs en tête, retroussons de nouveau les manches et travaillons avec lucidité et discernement. C'est un moment pour réaffirmer notre engagement, montrer notre valeur et mériter la confiance de ceux qui croient en nous.

JOËL RANDRIAMANDRANTO
MINISTRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT

ACTUALITES



La **baie de Lokaro**, située à quelques kilomètres de **Fort-Dauphin**, offre un panorama magnifique avec ses eaux turquoise, sa plage de sable fin, ses criques et ses rochers. Un véritable petit coin de paradis idéal pour la baignade.



La **passation de service** entre les ministres s'est déroulée le Mardi 16 Janvier au bureau du ministère à 67ha.

QUAND LE TOURISME SE CONJUGUE AVEC L'ARTISANAT

Lors de son allocution, la ministre sortante **Sophie RATSIRAKA** a évoqué les réalisations du ministère pendant son mandat et a exprimé ses vœux de succès au nouveau ministre pour la poursuite des actions entreprises.

Quant à Monsieur **Joël RANDRIAMANDRANTO**, il a affirmé son engagement à poursuivre les projets déjà entrepris par son prédécesseur. Et il a aussi souligné l'importance de la fusion de ces deux secteurs qui sont parfaitement complémentaires.

Pour ce qui concerne son programme immédiat, l'une des priorités pour les 100 premiers jours est de regrouper les artisans dans une plateforme d'auto-recensement afin de faciliter leur accès aux marchés.

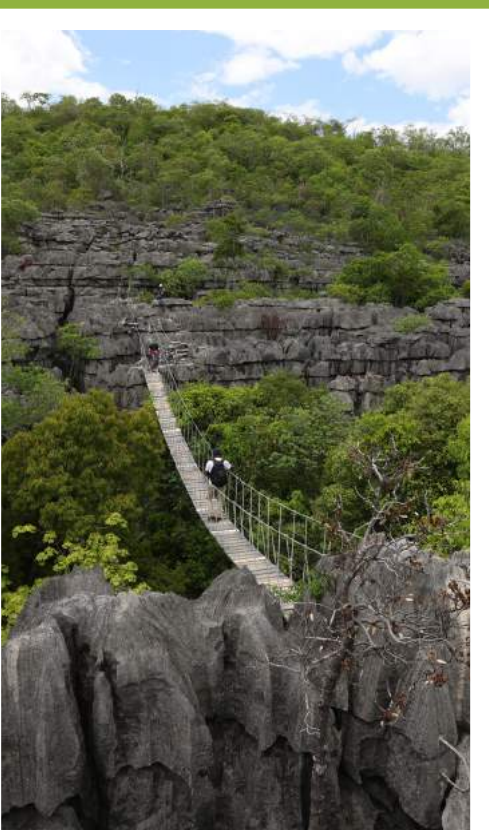




En outre, pour une meilleure mise en relation avec les revendeurs de l'extérieur et pour la promotion du secteur à international, l'événement IHM ou International Handcraft Fair of Madagascar (Foire Internationale de l'Artisanat de Madagascar) aura lieu dans quelques mois.

Tout de suite après la cérémonie de passation, le ministre a dirigé une réunion avec les staffs des deux départements afin de partager sa vision et sa méthodologie pour le développement simultané du tourisme et de l'artisanat.

● Nomination au sein du ministère



Trois membres du staff du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat ont été nommés lors du Conseil des Ministres du 31 janvier 2024



M. Yves Maurice RAKOTONIAINA
est nommé **Secrétaire Général**



M. Tsitohaina ANDRIAMANOHERA
est nommé **Directeur Général du Tourisme**



M. Rija RASAMOELINA
est nommé **Directeur des Affaires Financières**

● Visite du “village des artisans créateurs”



Cette rencontre a favorisé le dialogue avec les artisans autour des défis du secteur artisanal, identifiant ainsi les axes d'amélioration nécessaires pour stimuler la promotion de l'artisanat.

Les discussions ont couvert plusieurs sujets : la préparation de l'événement IHM prochainement, la mise en place d'un plan de communication pour promouvoir l'artisanat malgache, la professionnalisation des métiers artisanaux par le biais de formations, ainsi que la recherche de solutions respectueuses de l'environnement pour les matières premières. Cette interaction directe souligne l'engagement résolu du ministère envers le développement et la promotion de l'artisanat à Madagascar.

D'autres visites dans divers villages artisanaux sont prévues pour inclure tous les artisans. À noter que

Le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat a effectué sa première visite sur le terrain au “village des artisans créateurs” au CENAM 67ha le vendredi 19 janvier.



le Cenam, Centre National de l'Artisanat Malagasy, est un organisme rattaché au ministère du Tourisme et de l'Artisanat, œuvrant pour la promotion de l'artisanat.



Tout nouveau, tout beau

Découvrez le nouveau logo du ministère du Tourisme et de l'Artisanat de Madagascar

● Pédales, passion, aventures : Le CROSS MADA VTT revient avec une édition encore plus palpitante!

Madagascar s'affirme de plus en plus comme une destination incontournable pour le tourisme sportif, et le lancement de la 3ème édition du Cross Mada VTT s'inscrit dans la lignée des précédents événements déjà réalisés dans la Grande île.



Cet événement d'envergure internationale réunit tant les amateurs que les professionnels du VTT, avec la participation de Miguel MARTINEZ, champion du monde, champion olympique, et élu meilleur sportif de France, découvrant pour la première fois cette aventure unique au cœur de la Grande Île. Les participants ont

exploré les pistes de la RN 3 et RN 44 avant d'atteindre la RN 2, sortant par le parc Ivoloïna, pour un total d'environ 450 km. En plus du sport et de la découverte, ces raiders mènent une action solidaire, apportant leur soutien aux populations nécessiteuses le long de leur trajet et envisageant des collaborations avec des

associations humanitaires locales. Dans l'objectif de diversifier les offres touristiques et de développer ce produit de niche, le ministère du Tourisme et de l'Artisanat reste ouvert et apporte son soutien à la réalisation de tels projets, encourageant les opérateurs à s'impliquer davantage.

● Sirha Européen 2024

La délégation malgache, composée de quatre chefs talentueux, a fièrement représenté Madagascar lors de la finale de la Coupe du Monde de la Boulangerie Sirha Européen 2024 à Paris, porte de Versailles, les 21 et 22 janvier derniers.

Cette nouvelle opportunité a offert à la Grande Île la chance de mettre en avant son savoir-faire à l'échelle internationale. Soulignons l'importance de la boulangerie en tant que métier de l'artisanat, qui joue un rôle clé dans le développement du secteur, tout en tissant des liens stimulants avec le tourisme.

Le ministre du Tourisme et de l'Artisanat a chaleureusement accueilli la délégation à son

bureau le vendredi 12 janvier, exprimant ses vœux de réussite. Une rencontre empreinte d'encouragements pour nos représentants, porteurs de l'art de la boulangerie malgache.

Quant au résultat de la compétition, la France a été sacrée championne du monde de la boulangerie, tandis que Madagascar a terminé dixième du classement. Nous tenons néanmoins à exprimer nos chaleureuses félicitations à notre équipe pour leur parcours.



● Visite d'atelier d'artisanat à Imerintsiatosika

Le vendredi 26 janvier, le ministre du Tourisme et de l'Artisanat a entrepris une visite d'atelier dédiée à la transformation des cornes de zébu à Imerintsiatosika.



Cette initiative reflète l'engagement ministériel à se rapprocher des artisans, favorisant ainsi un dialogue constructif pour résoudre les problématiques sectorielles. Les discussions ont porté sur la décision de mettre en place un central d'achat de cornes de zébu pour simplifier l'accès aux matières premières des artisans locaux.

De plus, l'annonce d'un nouveau circuit touristique le long de la RN1, nommé « La route de l'artisanat », vise à promouvoir les artisans tout au long de cet itinéraire, renforçant ainsi

la visibilité de leur travail. Ces initiatives sont en parfaite adéquation avec les objectifs du ministère, axés sur la création de débouchés, la formation des artisans et l'amélioration de l'accès aux matières premières. Il s'agit d'un pas significatif vers le développement durable de l'artisanat dans la région d'Imerintsiatosika.



● Réunion sur la réforme des textes régissant le métier de guide touristique

Une réunion de travail s'est tenue le mardi 30 janvier dans les locaux du ministère, afin de proposer des améliorations et des réformes aux textes régissant la profession de guide touristique. Plusieurs associations ainsi que la Fédération Nationale des Guides (FNG), ont répondu présentes et ont activement participé au dialogue en partageant leurs perspectives, expériences sur le terrain et recommandations pour l'avenir de la profession.



Le secteur du tourisme est en constante évolution, et les attentes des touristes deviennent de plus en plus exigeantes à l'égard des services offerts. Ainsi, l'adaptation des règles régissant chaque métier s'avère essentielle pour assurer la qualité du service dans le domaine du tourisme.

Au cours de cet échange, plusieurs améliorations concrètes ont été suggérées, allant de la simplification des procédures administratives à la promotion de formations spécialisées, en passant par l'intégration de nouvelles technologies au service de l'expérience touristique. Ces propositions ont suscité un vif intérêt de la part de l'ensemble des participants, qui se sont engagés à poursuivre leur collaboration dans le cadre d'un processus de réforme continu et participatif.



● Cérémonie de remise de diplômes de la promotion TSARA JORO



Le 19 janvier, au CCI Ivato, 588 étudiants de l'Institut National du Tourisme et de l'Hôtellerie (INTH) de la promotion TSARA JORO ont fièrement reçu leurs diplômes : DESTH, licence professionnelle, M2, tandis que 62 apprenants certifiés en cuisine. Le Directeur des Normes, des Études et de la Formation, représentant du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, a souligné que l'obtention de ce diplôme est certes importante, mais ce n'est pas une finalité.

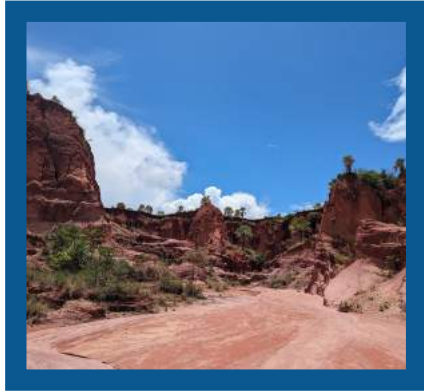


"Vous avez votre avenir entre les mains, avec une multitude de possibilités de réussir dans votre domaine, de vous surpasser et de porter haut le flambeau de l'INTH".

L'INTH joue un rôle important dans la formation de professionnels hautement qualifiés destinés à devenir les futurs acteurs clés de l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie à Madagascar. Cette initiative s'aligne avec la Politique générale

de l'État, axée sur le développement du capital humain. Ces récipiendaires joueront un rôle clé dans la concrétisation de l'objectif du gouvernement visant à attirer un million de touristes d'ici 2028.





DESTINATION À L'HONNEUR

Ankomany Majunga

Pour débiter cette nouvelle année, partons explorer de nouveaux horizons, et cette fois, nous vous emmenons à la découverte d'Ankomany, un village de pêcheurs situé à quelques kilomètres au nord de la ville de Majunga.

Accessible uniquement par voie maritime, nécessitant une agréable traversée de 3h en catamaran depuis Antsanitia. Arrivée à destination, vous atteindrez Sarodrano Ankomany, un lieu isolé idéal pour échapper à l'effervescence des vacanciers de Majunga. L'endroit offre un panorama exceptionnel, une plage de sable blanc, nichée dans une baie isolée, avec le cirque d'Ankomany, la plage, et la forêt de Satrana.

La particularité d'Ankomany réside également dans son Cirque, évoquant les paysages époustouffants, avec ses petits canyons et vastes étendues rouges et ocre, résultat d'une intense érosion de couches de grès aux multiples couleurs.

Le Cirque Rouge offre un spectacle exceptionnel avec des nuances de couleurs rocheuses et des concrétions surréalistes, surmonté par la forêt de Satrana, un palmier caractéristique de la région.

Après l'exploration du cirque, place à la baignade et au déjeuner. Des hamacs sont mis à disposition pour une sieste paisible sur la plage déserte, offrant une vue magnifique sur la mer, avant le retour en catamaran vers Antsanitia.

Une expérience inoubliable à vivre pour les amoureux de nature, de mer et d'aventure.



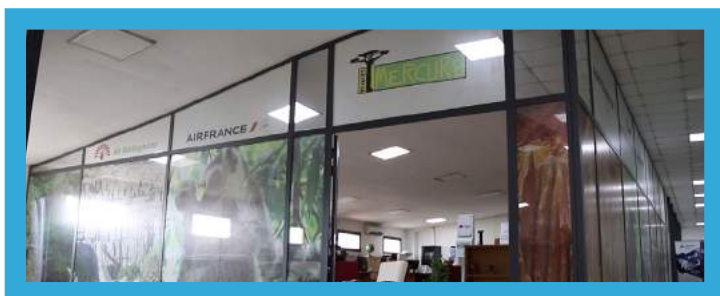
▮▮ Découvrez les trésors de notre pays! ▮▮
Partez et laissez-vous surprendre par sa beauté
et sa diversité.

A LA DÉCOUVERTE D'UN MÉTIER

L'agent ticketing ou agent de billetterie est chargé de gérer les réservations et la vente de billets, que ce soit directement aux clients ou par le biais d'intermédiaires tels que les grossistes du voyage ou les secrétaires de direction d'entreprises.

Il/elle gère la réservation de voyages aériens, terrestres, maritimes et ferroviaires, ainsi que la gestion des billets d'avion et de train. Ses responsabilités comprennent également la réponse aux demandes de renseignements, l'aide à la planification des horaires et itinéraires, la collecte des paiements, l'envoi des confirmations et la gestion du service après-vente en cas d'échanges, de retards, de prolongations ou d'annulations.

Ces professionnels utilisent souvent des systèmes informatiques spécialisés pour effectuer ces tâches de manière efficace. L'agent ticketing joue un rôle crucial en tant qu'ambassadeur de son entreprise, garantissant la qualité du service et étant le premier point de contact pour les plaintes.



Nouvelle année, nouvelle rubrique dans notre newsletter, pour chaque édition, un métier du secteur du tourisme et ou de l'artisanat sera présenté pour vous donner une meilleure connaissance dans les professions qui contribuent à rendre chaque voyage mémorable. Ce mois-ci nous nous concentrons sur le métier d'agent ticketing.

Profil requis

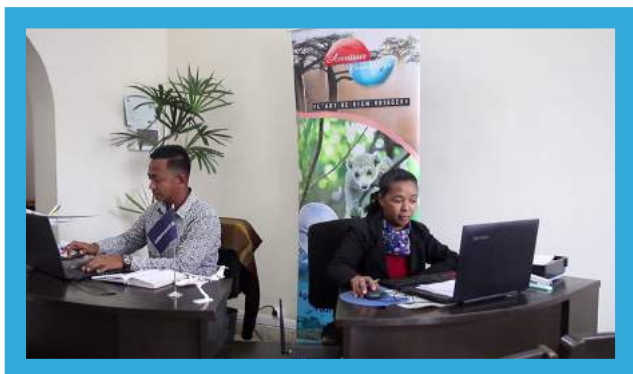
Diplôme

BAC+2 en tourisme, commerce, langues étrangères ou équivalent

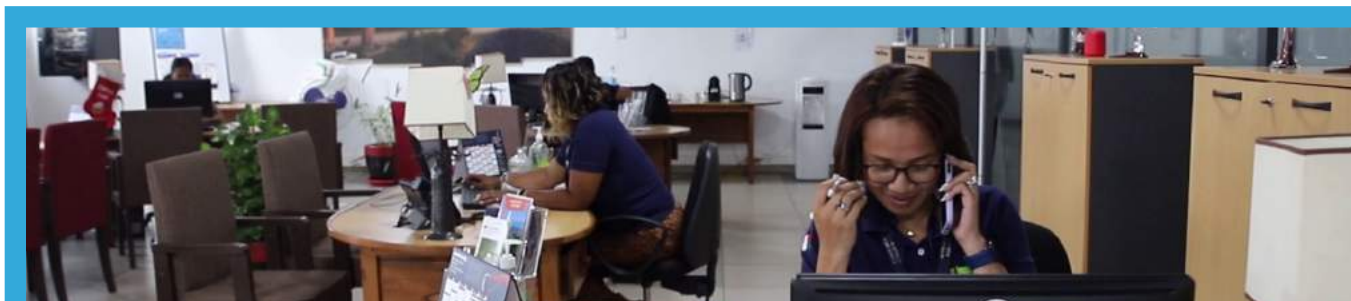
Qualités et compétences

- Sens de l'accueil
- Bon sens commercial
- Adaptabilité
- Curiosité
- Maîtrise des langues: Français, Anglais,...
- Maîtrise des logiciels spécifiques

Le portrait des professionnels



Curieux des avantages et des défis auxquels ces agents ticketing font face au quotidien ? Ces professionnels partagent avec nous leurs parcours, expériences, anecdotes, et offrent également des conseils précieux pour ceux qui envisagent de se lancer dans ce domaine



“ Ce métier bien sûr demande beaucoup de volonté, de patience et d'une grande humilité. ”

Les agents ticketing sont les pions essentiels dans une entreprise de voyage; leurs rôles ne se limitent pas qu'à la vente de billets, ils sont sur le front à vendre la destination aux clients. Ce métier bien sûr demande beaucoup de volonté, de patience et d'une grande humilité. La maîtrise des langues étrangères est également essentielle pour surmonter les barrières linguistiques avec la clientèle. Personnellement, j'ai commencé ma carrière

en tant qu'agent forfaitiste, organisant des circuits pour les voyageurs visitant Madagascar. Parallèlement, je m'occupais également du ticketing, trouvant cette facette du métier particulièrement intéressante. Et les deux postes se complétaient parfaitement. Aujourd'hui, en tant qu'adjoint à la direction chargé des opérations, je suis la preuve qu'il est tout à fait possible d'évoluer dans cette carrière.

Dominique ANDRIANANJA
Voyages Bourdon



“

De la réservation du client à son arrivée à destination, nous vivons chaque étape du voyage à ses côtés, dans une immersion totale. Et c'est cette connexion qui rend chaque journée aussi mémorable.

”

Après 8 années dans ce métier passionnant, je peux dire que nous, agents ticketing, vendons bien plus que des billets. Nous vendons des rêves. De la réservation du client à son arrivée à destination, nous vivons chaque étape du voyage à ses côtés, dans une immersion totale. Et c'est cette connexion qui rend chaque journée aussi mémorable. Nous sommes à la fois commerciaux, techniciens, vendeurs, ce

qui est à la fois stimulant et enrichissant. Ce métier demande un sens du défi et une passion inébranlable. En une seule journée, on peut visiter une dizaine de pays, sans même bouger de notre siège. Tu te réveilles chaque matin, motivée de pouvoir réaliser le rêve de tes clients. Bien sûr, il y a parfois des défis et pleins de galères mais c'est ce qui rend ce métier si gratifiant.

Reine RAKOTONDRABE
Mercure Voyages



“

Les tâches d'un agent ticketing ne se limitent pas qu'à la vente de billets; il est aussi conseiller client sur divers problématiques que ces derniers peuvent rencontrer.

”

Si j'ai un conseil pour tous les jeunes intéressés par le métier, foncez! Et surtout n'ayez pas peur de prendre des expériences par le biais des stages. Les stages pourraient vous être très bénéfiques pour l'obtention des expériences, car devenir agent ticketing demande beaucoup d'expériences, si l'on mentionne seulement la maîtrise des logiciels informatiques tels que l'AMADEUS. Notre

secteur est très large, donc cela présente de nombreux avantages; il est tout à fait possible de s'élargir dans ce secteur, par exemple le métier d'agent ticketing peut s'étendre vers d'autres domaines. De plus que les tâches d'un agent ticketing ne se limitent pas qu'à la vente de billets; il est aussi conseiller clients sur divers problématiques que ces derniers peuvent rencontrer.”

Sylvio RAKOTONIRINA
Aventour Madagascar

“ Encourageons des pratiques respectueuses de “
l'environnement pour minimiser notre impact sur
les destinations que nous chérissons.



Êtes-vous déjà enregistré dans l'annuaire des professionnels du tourisme? Si ce n'est pas le cas, nous vous encourageons vivement à vous inscrire sur <https://annuaire.tourisme.gov.mg/>.



CAMPAGNE DE REBOISEMENT 2024

La campagne de reboisement 2024 a été lancée officiellement ce vendredi 26 janvier à TanaMasoandro Imeritsiatosika, sous l'égide du Président de la République, SEM **Andry Nirina RAJOELINA**.

La journée a été marquée par la participation enthousiaste de la grande famille du ministère du Tourisme et de l'Artisanat, que ce soit de l'Administration centrale que des régions, avec en tête, Monsieur le Ministre lui-même. Ceci témoigne bien de l'importance de l'engagement collectif dans la préservation de notre précieux

environnement. La reforestation s'avère être un des piliers majeurs de la lutte contre le réchauffement climatique. Elle offre en même temps une opportunité de restaurer la beauté naturelle de Madagascar et de renouer avec sa verdure d'antan.

Un environnement sain où nos faune et flore évoluent en toute harmonie, est un atout indéniable pour attirer les visiteurs. Engageons-nous activement dans les efforts de reboisement et de reforestation, où que nous soyons, pour un Madagascar reverdi.

Analamanga

Tana-masoandro Imerintsiatosika.



Betsiboka

Antsakoamamy, Maevatanana II.



Vakinankaratra

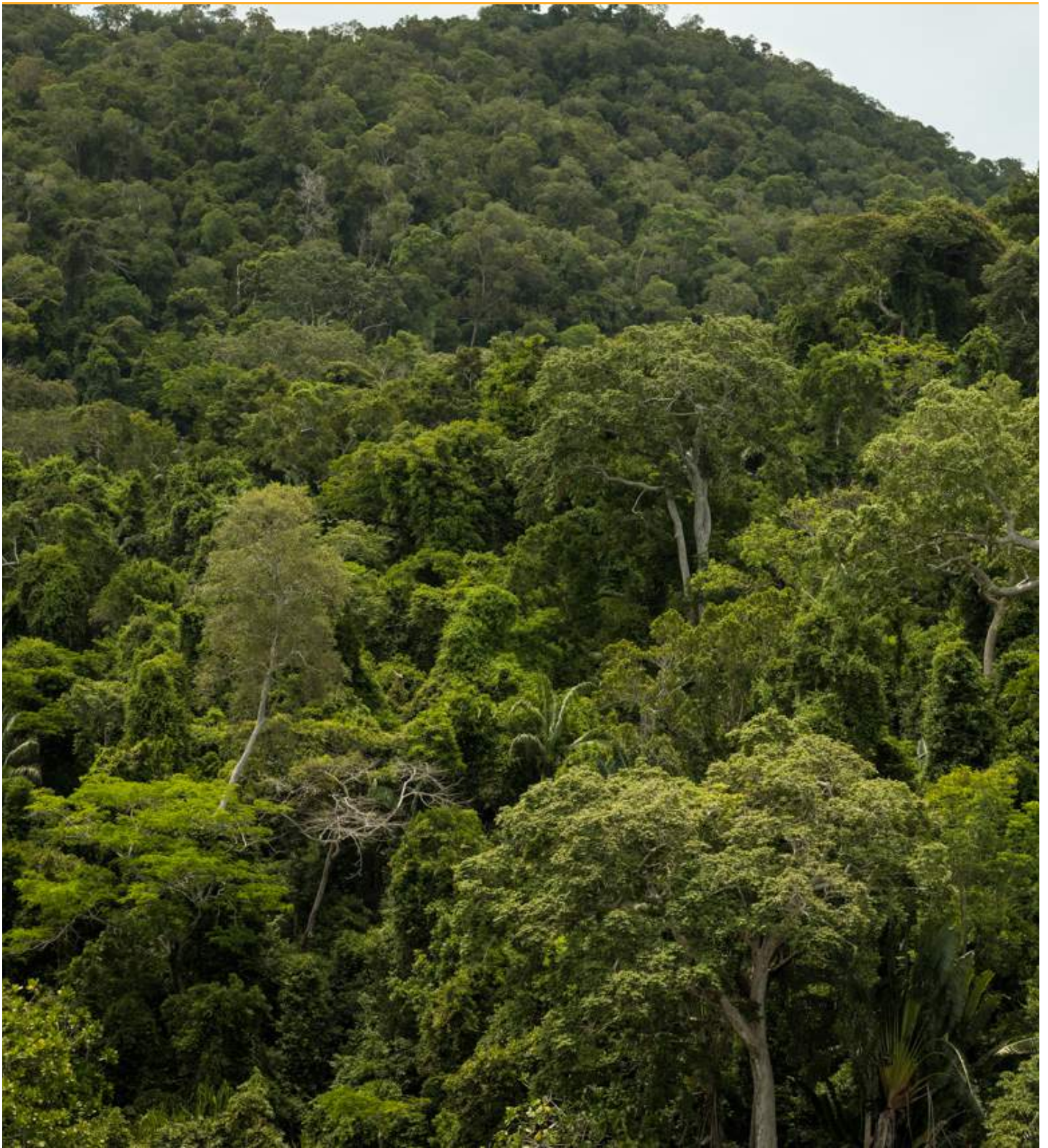
*Fokontany Antsampandrano,
commune d'Ambohibary.*



Menabe

District Miandrivazo, commune Andranomainty





Ensemble, bâtissons un avenir plus vert en participant à la régénération de Madagascar à travers le soutien d'initiatives de reboisement. Chaque arbre planté représente une promesse pour un avenir plus durable.

#reboisement2024



NEWS DES RÉGIONS



Vakinankaratra

Présentation de Vanilla Pay dans la région

Vanilla Pay International a récemment fait une escale à Vakinankaratra, lançant sa plateforme de paiement en ligne le 23 janvier. Après le lancement officiel à Antananarivo en décembre dernier, l'équipe VPI a entrepris une tournée régionale pour partager cette nouvelle solution avec les acteurs du tourisme. La rencontre, qui a eu lieu au Valahara Café à Antsirabe, a rassemblé une trentaine d'opérateurs touristiques, y compris des représentants d'artisans, en présence de membres de la Fhorm et de la Paositra Malagasy. Vanilla Pay International, spécifiquement dédiée au secteur du tourisme, simplifie les transactions financières, et la réactivité positive des opérateurs témoigne de la pertinence et de la convaincante utilité de cette nouvelle solution dans l'industrie.



Bongolava

Violences basées sur le genre : mobilisation des autorités locales avec les opérateurs touristiques

Le lundi 15 janvier 2024, une réunion a été réalisée dans la ville de Tsiroanomandidy visant à sensibiliser et mobiliser les acteurs clés de l'industrie touristique contre les violences basées sur le genre. Le meeting dirigé par la Direction Régionale Itasy en collaboration avec le Préfet de Tsiroanomandidy et le Commissariat de Police, a rassemblé des opérateurs touristiques, des propriétaires de bars, de karaokés et de discothèques. Les participants ont été informés sur les articles liés à cette problématique, soulignant l'importance de la sensibilisation dans la prévention. Une annonce significative a également été faite : l'introduction d'un registre obligatoire dans les hôtels pour renforcer la surveillance et la réponse aux incidents potentiels. Cette réunion témoigne de l'engagement résolu de l'industrie touristique de Tsiroanomandidy à créer un environnement sûr et respectueux pour tous.



Alaotra Mangoro

Réunion des opérateurs touristiques

Une première réunion regroupant les opérateurs touristiques de la région Alaotra Mangoro et l'Office Régional du Tourisme et de l'Artisanat s'est tenue le 25 janvier 2024 à Ambatondrazaka. Cette première rencontre de l'année avait pour objectif principal de relayer les instructions et directives du Ministère de tutelle.

Toutefois, elle a également offert une plateforme d'échange pour comprendre les défis rencontrés et recueillir des suggestions en vue d'améliorer les activités touristiques dans la région d'Alaotra Mangoro. Un échange qui témoigne de l'engagement mutuel à renforcer et à dynamiser le secteur touristique local pour un développement durable.



ARRIVÉES TOURISTIQUES 2023

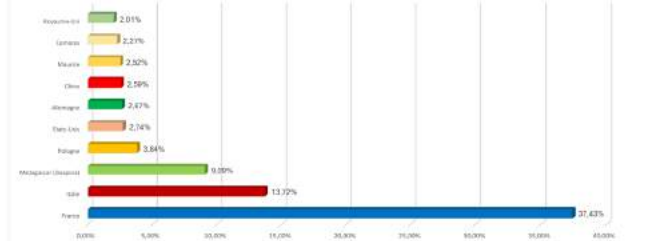
259 850 Touristes internationaux en 2023
+ 97% par rapport en 2022

EVOLUTION COMPARATIVE DU NOMBRE DE TOURISTES EN 2023, 2022 ET 2019



Le nombre de visiteurs du mois de décembre 2019, année phare du tourisme, a été dépassé en 2023. Sur le reste de l'année, les statistiques de 2023 frôlent celles de 2019 à -15%.

REPARTITION DES TOURISTES SELON LEURS NATIONALITES EN 2023

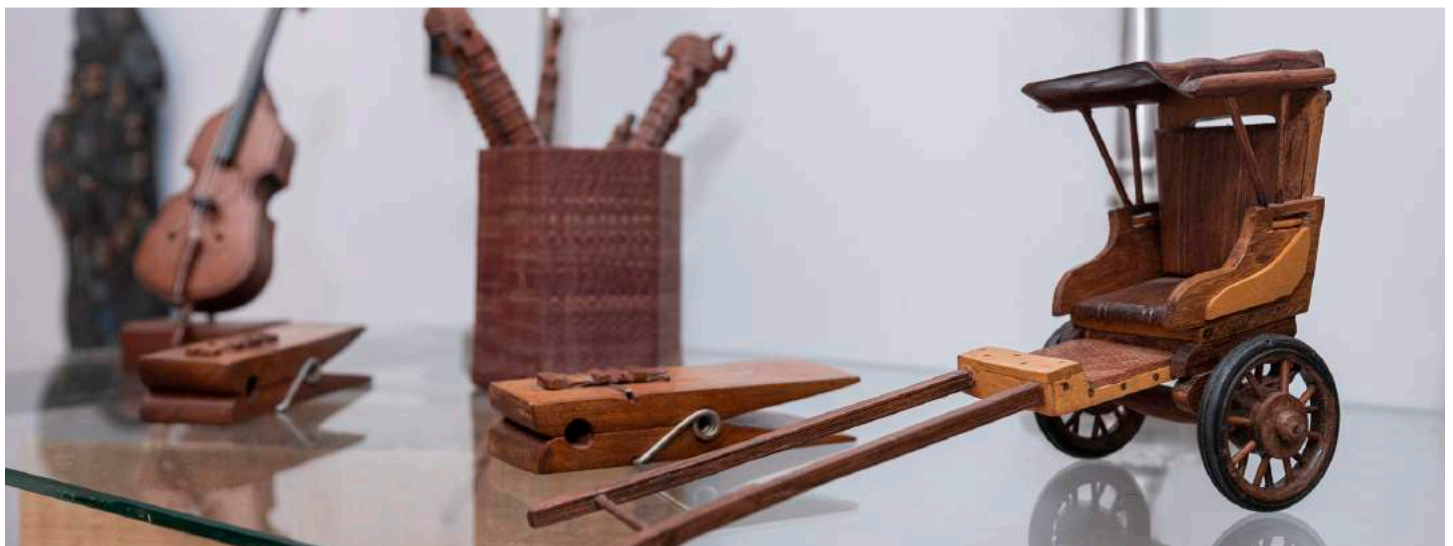
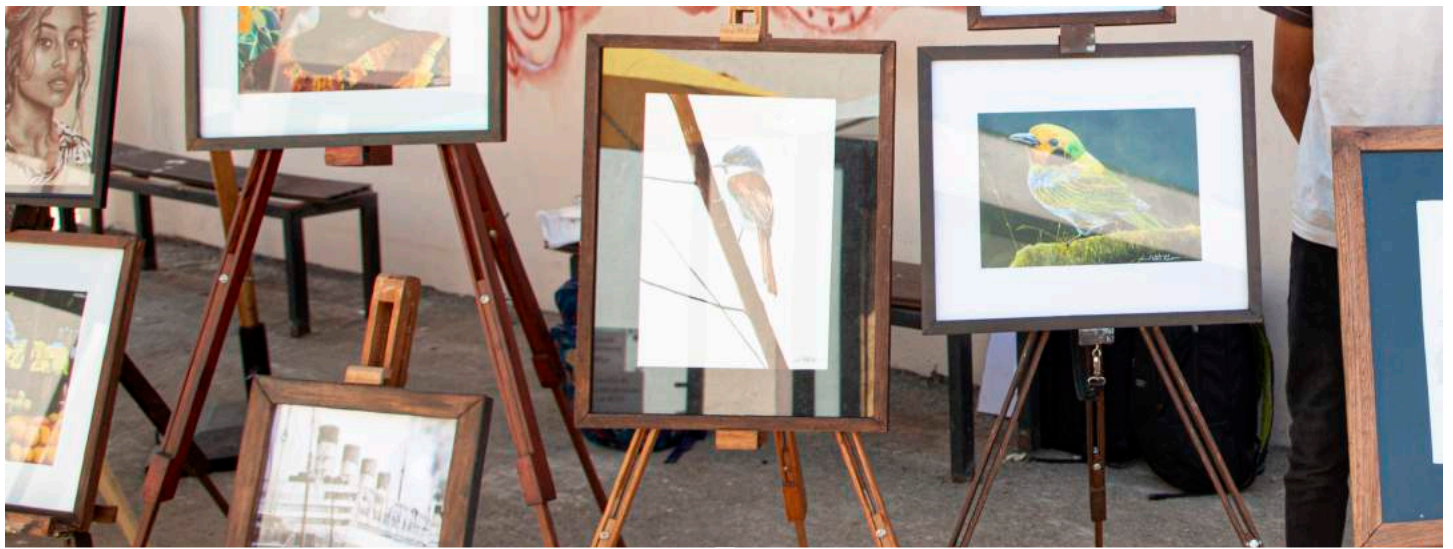


Comparées à l'année 2022, le TOP 10 des nationalités visitant la Grande Île reste inchangé sauf la République Tchèque qui sort du classement au profit de la Chine

EVOLUTION COMPARATIVE DES RECETTES EN DEVISE



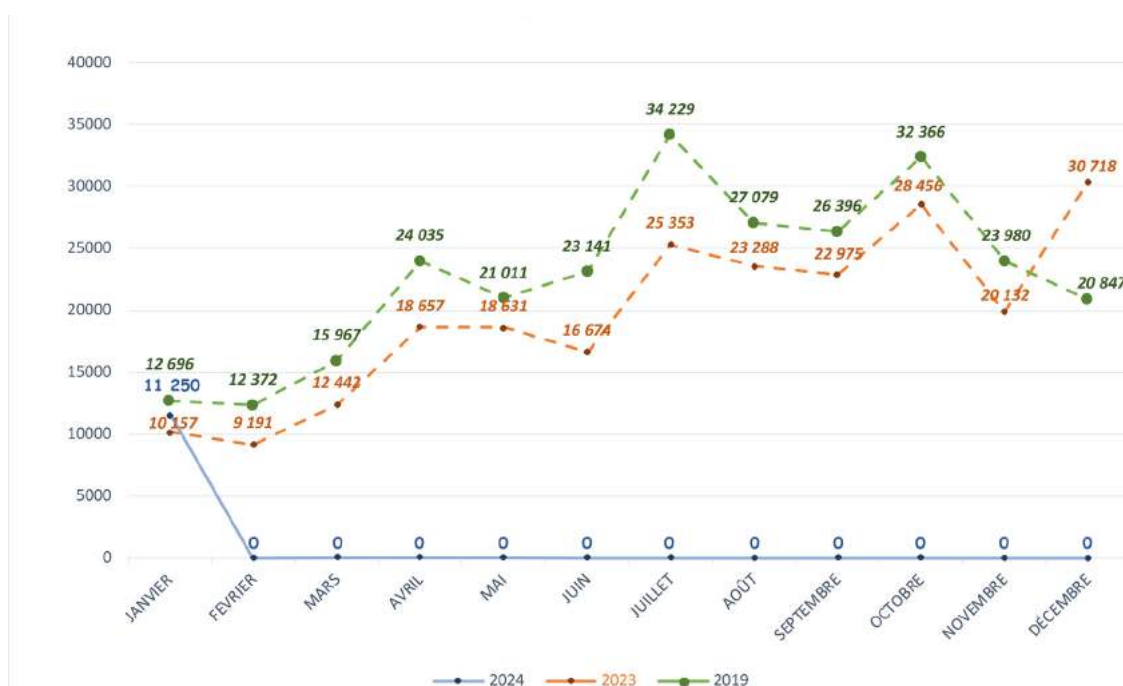
Plus d'un demi milliards d'Euros de recette en devise pour l'année 2023 soit presque le double de 2022.



“ Célébrons la créativité locale en soutenant les artisans créateurs. Chaque pièce artisanale raconte une histoire unique et contribue à préserver le patrimoine culturel de nos destinations. ”



ÉVOLUTION COMPARATIVE PROVISOIRE DU NOMBRE DE TOURISTES EN 2024, 2023 ET EN 2019



Source : Direction de la Valorisation des Produits Touristiques dvpt@tourisme.gov.mg





PHOTO
Janvier 2024



Direction des Systèmes d'Information et de la Communication

✉ scom.dsic@tourisme.gov.mg | ☎ 034 07 515 08 – 034 80 518 55

🇲🇵 Ministère du Tourisme et de l'Artisanat - Madagascar

📍 23 rue Fernand Kasanga / Tsimbazaza

