



Confédération
du Tourisme
de Madagascar

Revue hebdo des actualités touristiques

SEMAINES DU 17 AU 31 JANVIER 2024

L'OMT devient « ONU Tourisme », ouvrant une nouvelle ère pour le secteur mondialement



L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) entre aujourd'hui dans une nouvelle ère en prenant le nom et la marque « ONU Tourisme ». Avec cette nouvelle marque, l'Organisation réaffirme son statut d'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme et son rang de leader mondial pour faire avancer un tourisme au service du développement, porteur de changement économique et social et mettant toujours au centre l'humanité et la planète.

Afin d'atteindre cet objectif, ONU Tourisme a fait appel aux services d'Interbrand, agence mondiale de communication de premier plan. Interbrand a su proposer une nouvelle identité visuelle et un discours de marque qui cadrent avec le renouveau imprimé à la vision de l'Organisation pour le tourisme.

Le nom de l'Organisation a changé, d'OMT à ONU Tourisme. En parallèle, un nouveau discours de marque a été soigneusement mis au point, parfaitement calé sur la mission centrale et les priorités d'ONU Tourisme. Ce discours se décline en trois grands messages : l'ONU et sa dimension d'organisation mondiale altruiste, la mise en relation de personnes du monde entier, et l'idée d'initiative et de mouvement.

Améliorer le bien-être des populations, préserver l'environnement naturel, stimuler l'expansion économique et favoriser l'entente internationale sont les grands objectifs qui constituent l'essence fondamentale d'ONU Tourisme

ONU Tourisme se défait de son sigle pour créer plus de proximité et mettre en valeur ses points forts : l'autorité de « l'ONU » et une notion simple que tout le monde peut saisir, « le tourisme ». Ce changement a été validé par les membres de l'Organisation, unis dans leur soutien à la transformation profonde d'ONU Tourisme qui s'est opérée ces dernières années et à sa réinvention, pour la rendre plus agile, plus visible et toujours plus proche des États membres, des partenaires et du secteur dans son ensemble.

Améliorer le bien-être des populations, préserver l'environnement naturel, stimuler l'expansion économique et favoriser l'entente internationale sont les grands objectifs qui constituent l'essence fondamentale d'ONU Tourisme

Le tourisme international atteint 1400 milliards d'USD en 2023



Les toutes dernières données de l'OMT font aussi apparaître l'impact économique de la reprise :

Les recettes du tourisme international ont atteint 1400 milliards d'USD en 2023, d'après les premières estimations, soit environ 93 % des 1500 milliards d'USD engrangés par les destinations en 2019. Les recettes d'exportation totales du tourisme (incluant le transport de voyageurs) sont estimées à 1600 milliards d'USD en 2023, soit près de 95 % des 1700 milliards d'USD enregistrés en 2019. Les estimations préliminaires de la contribution économique du tourisme, mesurée en termes de produit intérieur brut direct du tourisme, sont de 3 300 milliards d'USD en 2023, soit 3 % du PIB mondial. Cela indique que le PIB direct du tourisme s'est redressé grâce à un tourisme interne et international vigoureux. Différentes destinations ont enregistré une forte croissance des recettes du tourisme international au cours des 10 à 12 premiers mois 2023, parfois supérieure à la croissance des arrivées. Divers grands marchés émetteurs ont également affiché une forte demande de voyages à l'étranger au cours de cette période, dépassant dans de nombreux cas les niveaux de 2019.

La vigueur de la reprise est observable aussi au niveau des indicateurs d'activité du secteur. D'après le 'UNWTO Tourism Recovery Tracker', la capacité des vols internationaux et la demande de voyages ont retrouvé toutes les deux environ 90 % des niveaux d'avant la pandémie au cours de la période allant jusqu'à octobre 2023 (IATA). Les taux d'occupation mondiaux dans les établissements d'hébergement ont atteint 65 % en novembre, ce qui est légèrement au-dessus du taux de 62 % de novembre 2022 (d'après les données STR).

Projections pour 2024

Le tourisme international devrait retrouver complètement les niveaux d'avant la pandémie en 2024, les premières estimations tablant sur des chiffres en progression de 2 % par rapport aux niveaux de 2019. C'est la principale prévision de l'OMT, laquelle reste subordonnée au rythme du redressement en Asie et à l'évolution des risques baissiers existants d'ordre économique et géopolitique.

Ces perspectives favorables ressortent aussi de la dernière enquête en date menée pour établir l'indice de confiance de l'OMT, sachant que 67 % des professionnels du tourisme s'attendent à des perspectives meilleures ou bien meilleures en 2024 par rapport à 2023. Ils sont 28 % environ à tabler sur une performance comparable et 6 % seulement pensent que la performance du tourisme en 2024 sera pire que l'an dernier. Les principales considérations qui entrent en jeu sont les suivantes :

Il y a encore une marge importante de redressement dans toute l'Asie. La réouverture d'un certain nombre de marchés émetteurs et de destinations va stimuler la reprise dans la région et à l'échelle mondiale. Le tourisme émetteur et récepteur chinois devrait connaître une accélération en 2024, avec la facilitation de la délivrance des visas et l'augmentation des capacités aériennes. La Chine applique une dispense de visa aux voyageurs qui sont des ressortissants de la France, de l'Allemagne, de l'Italie, des Pays-Bas, de l'Espagne et de la Malaisie pendant un an jusqu'au 30 novembre 2024. Les mesures de facilitation des visas et des voyages favoriseront les voyages à destination et à l'intérieur du Moyen-Orient et de l'Afrique, avec la mise en place par les pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG) d'un visa touristique unifié comparable au visa Schengen et les mesures visant à faciliter les voyages intra-africains au Kenya et au Rwanda. L'Europe devrait se placer encore en tête en 2024. En mars, la Roumanie et la Bulgarie entreront dans l'espace Schengen de libre circulation et Paris accueillera les Jeux olympiques d'été en juillet et en août. Le dynamisme des voyages en provenance des États-Unis d'Amérique, grâce à un dollar fort, continuera de profiter aux destinations des Amériques et au-delà. Comme en 2023, la bonne tenue des marchés émetteurs d'Europe, des Amériques et du Moyen-Orient continuera d'alimenter les flux et les dépenses touristiques partout dans le monde.

Les problèmes économiques et géopolitiques restent un grand défi pour la reprise soutenue du tourisme international et les niveaux de confiance. Il est possible que l'inflation persistante, les taux d'intérêt élevés, les fluctuations des cours du pétrole et les perturbations des échanges commerciaux continuent de se répercuter sur les coûts du transport et de l'hébergement en 2024. Dans ce contexte, on s'attend à ce que les touristes recherchent de plus en plus un bon rapport qualité-prix et voyagent moins loin de chez eux. Les pratiques durables et l'adaptabilité sont aussi des facteurs qui interviendront davantage dans le choix des consommateurs.

La pénurie de main-d'œuvre demeure un problème critique, car les entreprises touristiques manquent de personnel face à la demande forte. L'évolution du conflit entre le Hamas et Israël peut perturber les voyages au Moyen-Orient et ébranler la confiance chez les voyageurs. Les incertitudes après l'agression de l'Ukraine par la Fédération de Russie et d'autres tensions géopolitiques croissantes continuent de peser sur la confiance.

Rwanda's extended gorilla permit promotions boost tourism

Rwanda's gorilla permit promotional rates, extended from January to December this year, present a significant opportunity for boosting tourism businesses, Rwandan tour operators said.

To aid the ongoing recovery of the tourism industry, the Rwanda Development Board (RDB) recently announced an extension of the promotional rates for gorilla trekking until Dec. 31, applicable to both domestic and foreign tourists.

As part of the extended promotional rates implemented in the aftermath of COVID-19, Rwandans and East Africans now pay 200 U.S. dollars, while foreign residents in Rwanda, other African citizens and foreign residents in African countries pay 500 dollars for gorilla trekking in the Volcanoes National Park in northern Rwanda. In comparison, the normal rate for foreigners is 1,500 dollars.

A gorilla is seen at Volcanoes National Park in Rwanda, Oct. 8, 2016. (Xinhua/Yang Mengxi)

Andrew Gatera, founder of G-Step, a tour company, said "extending the promotional rates is very positive as it provides a good opportunity for Rwandan tourism operators to sell gorilla trekking tickets to more tourists because it makes the product more affordable."

Gatera emphasized the importance of these special rates in developing the regional and domestic markets, leading to increased revenue for both the government and tour operators.



Under the current regulations, promotional permits for nationals, foreign residents, East Africans and other African citizens must be purchased 72 hours in advance before the trekking date, the RDB said.

Pacifique Ndayisaba, another tour operator, said the promotional rates would simplify the task for tour companies in attracting tourists, making the trekking experience more accessible and helping grow their businesses.

Rwandan tourism expert Louise Mukandekazi said the promotional rates set by Rwanda could enhance East Africa's tourism, as many tourists might take advantage of the East African Community's single tourist visa, offering multiple entries to Kenya, Uganda and Rwanda with a single document.

Thanks to its conservation efforts, Rwanda has seen an increase in the mountain gorilla population in recent years. The 2016 census reported 604 individuals in Africa's Virunga Massif, contributing to the worldwide population of mountain gorillas reaching 1,063, and they are no longer categorized as critically endangered.

Assemblée Générale Elective de la Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM)

L'Assemblée Générale Elective de la **Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM)** s'est tenue ce jeudi 25 Janvier 2024 au Novotel Convention and Spa Antananarivo. Nous sommes heureux de vous présenter les nouveaux membres du Conseil D'administration de la CTM pour le mandat 2024-2027 :

- **Président du Conseil d'Administration : Tojsoa "Lytah" RAZAFIMAHEFA**
- Vice-Président du Conseil d'Administration : Johann PLESS
- Second Vice-Président du Conseil d'Administration : François-Xavier MAYER
- Trésorier : Solo Andrianaina RAKOTOMALALA
- Président du Collège des infrastructures de transport : Julien COFFINIER
- Président du Collège des Guides Touristiques : Tojsoa "Lytah" RAZAFIMAHEFA
- Président du Collège des Compagnies aériennes : Tovonirina RAKOTOMALALA
- Président du Collège des Prestataires Touristiques Spécialisés : Marcello SPADONI
- Président du Collège Formation : Ivoaso RANDRIA
- Président du Collège Hébergement - Restauration : Johann PLESS
- Président du Collège des Transports Terrestres : Mr Solo Andrianaina RAKOTOMALALA
- Président du Collège des Agences de Voyage : Mi RAKOTONDRAHOVA
- Président du Collège des Tour-Opérateurs : Miora RAPATSALAHY
- Administrateur de la région Axe Nord : José Nirina RANDRIAMAMPIONONA
- Administrateur de la région Axe Ouest : Eric RAZAFIMAITRA
- Administrateur de la région Axe Est : François-Xavier MAYER



Nous leur souhaitons pleins succès dans leur mission de représenter et défendre les intérêts des opérateurs touristiques dans le cadre du développement durable du tourisme à Madagascar.

Par ailleurs, nous exprimons notre profonde reconnaissance envers les membres du Conseil d'Administration sortant et surtout envers la Présidente sortante, Aina RAVELOSON, dont le leadership remarquable a joué un rôle crucial dans la concrétisation des valeurs fondamentales et des missions de la CTM, contribuant ainsi à forger un héritage durable pour l'industrie du tourisme à Madagascar.

Nous tenons également à remercier chaleureusement l'équipe du Novotel Convention and Spa Antananarivo pour leur accueil exceptionnel.

Enfin, nos vifs remerciements vont en direction de tous les membres pour leur soutien inconditionnel et leur implication précieuse dans les activités de la CTM.

Lancement officiel de la Campagne de reboisement 2024

La campagne de reboisement 2024, a été officiellement lancée ce vendredi 26 janvier à TanaMasoandro Imeritsiatosika par SEM Le Président de la République Andry RAJOELINA.

Le reboisement et la reforestation jouent un rôle important dans la lutte contre les changements climatiques, offrant une opportunité unique de restaurer la beauté naturelle de Madagascar et de rétablir sa verdure.

Un environnement sain est essentiel pour attirer les visiteurs. Engageons-nous activement dans les efforts de reboisement et de reforestation, partout où nous nous trouvons, pour un Madagascar plus vert.

Quelques moments marquants de la journée, avec la participation de la grande famille du ministère du Tourisme et de l'Artisanat, dirigée par Monsieur le ministre.

"Chaque arbre planté est une promesse de résilience pour notre pays et notre avenir."



Ministère du Tourisme et de l'Artisanat - Visite d'atelier dédié à la transformation de cornes de zébu à Imerintsiatosika

Ce vendredi 26 Janvier, le ministre du Tourisme et de l'Artisanat a effectué une visite d'atelier dédié à la transformation de cornes de zébu à Imerintsiatosika. Cette démarche s'inscrit dans l'engagement ministériel à se rapprocher des artisans, favorisant ainsi un dialogue constructif pour résoudre les problématiques sectorielles.

Les discussions ont abouti à la décision de mettre en place une centrale d'achat de cornes de zébu afin de simplifier l'accès aux matières premières pour les artisans locaux. De plus, il a été annoncé la mise en place d'un nouveau circuit touristique le long de la RN1, baptisé « La route de l'artisanat », visant à mettre en avant les artisans tout au long de cet itinéraire, renforçant ainsi la visibilité de leur travail.

Ces initiatives s'alignent parfaitement avec les grandes lignes d'actions du ministère, axées sur la création de débouchés, la formation des artisans et l'amélioration de l'accès aux matières premières. Un pas significatif vers le développement durable de l'artisanat dans la région d'Imerintsiatosika.





Visite de courtoisie de la CTM auprès de Monsieur le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat

Ce jour, la **Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM)** représenté par son nouveau Conseil d'Administration, sa Direction Exécutive et ses groupements membres (FHORM, AAVM, CONFORTH, TOP MADAGASCAR, FNG, WTAM, APAM, ANTSO RE, HGMHCM) a effectué une visite de courtoisie auprès de Monsieur le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, **Joël RANDRIAMANDRANTO** afin de lui présenter ses vœux pour la nouvelle année mais également lui réitérer son engagement et son soutien dans le développement durable du tourisme à Madagascar.

La population de lémuriens blancs de Madagascar dans le COMATSA s'accroît

Grâce aux actions de préservation menées conjointement par le WWF et l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) dans le Corridor Marojejy-Tsaratanana (COMATSA) au cours des dernières années, la population de propithèques soyeux, également connus sous le nom de « Lémurien blanc de Madagascar », a augmenté dans l'aire protégée du COMATSA par rapport aux chiffres de 2020, indique-t-on.

- ◆ D'après les premiers résultats du centre universitaire régional de la Sava (CURSA), le primate a été identifié dans sept des treize sites surveillés le long du corridor forestier du COMATSA. Au total, 60 individus ont été recensés, comprenant 13 juvéniles et 47 adultes. Parmi ces 60 individus, les femelles sont plus nombreuses, avec 33 individus contre 27 mâles, une excellente nouvelle pour les perspectives de reproduction de l'espèce.
- ◆ « Résidant dans les forêts de haute altitude du Nord de Madagascar, la population actuelle de ce primate compte près de 250 individus adultes. Le propithèque soyeux est l'un des trois lémuriens les plus rares de Madagascar, aux côtés du propithèque de Perrier et du grand hapalémur », rapporte l'Office national du Tourisme de Madagascar.





Orchids

Inspired by the beauty of Madagascar.

BOTANIQUE - Madagascar au centre de l'Orchids Festival 2024

La flore malgache sous le feu des projecteurs. Les jardins botaniques royaux de Kew, à Londres organisent à nouveau l'Orchids Festival à partir du 2 février jusqu' au 3 mars. Cette année, les responsables ont choisi Madagascar comme thème pour "sa superbe beauté naturelle et son incroyable biodiversité", révèle le communiqué de l'événement.

Pour ce festival, lémuriens, insectes et des représentations d'espèces déjà éteintes formeront le coeur de ce festival qui prendra place dans l'immense serre de 121 ha du conservatoire du prince de Galles, aux jardins royaux de Kew. Madagascar possède l'une des biodiversité les plus rares et les plus riches du monde avec plus de 14 000 espèces de plantes endémiques. Ce qui attire les touristes mais aussi les chercheurs du monde entier.



Le Tourisme mondial en voie de retrouver son niveau d'avant covid en 2024 selon l'OMT

Selon le baromètre OMT du tourisme mondial, le tourisme international a atteint à la fin de l'année 2023 88% de son niveau d'avant la pandémie, avec un nombre d'arrivées internationales estimé à 1,3 milliards.

La reprise du tourisme international s'explique entre autres par la vaccination contre le COVID-19 et les mesures de sécurité mises en place par les destinations touristiques. Le Moyen Orient, l'Asie et l'Europe ont été les régions les plus performantes en termes de tourisme international en 2023.

Les arrivées internationales mondiales devraient se rétablir complètement d'ici 2024, retrouvant leur niveau de 2019, notamment grâce à une connectivité aérienne accrue et à une forte reprise des marchés asiatiques.

A Madagascar, le nombre d'arrivées touristiques en 2023 a atteint près de 65% (222 848 touristes) des niveaux pré-COVID grâce aux efforts conjoints des parties prenantes et surtout la multiplication des fréquences aériennes.

Ceci étant, pour une reprise effective du tourisme sur la grande île, l'amélioration de l'offre de transports aérien est impérative voir urgente, nous devons développer le nombre de rotations et de capacité de sièges, accueillir de nouvelles compagnies aériennes étrangères, cela doit s'accompagner de la consolidation de la desserte intérieure qui accuse actuellement une carence en matière d'avions pour répondre à la forte demande touristique existante actuelle.

Des efforts doivent être aussi effectués rapidement quant à la réhabilitation des infrastructures routières, l'augmentation de la sécurité sur les routes nationales et zones touristiques, le renforcement des compétences des travailleurs du THR et le développement des offres/produits touristiques.

TRANSPORT AERIEN - Qatar Airways va opérer sur Madagascar

La célèbre compagnie aérienne du Moyen-Orient **Qatar Airways** desservant plus de 170 pays dans le monde envisage prochainement d'opérer 7 vols hebdomadaires sur la grande île suite à un protocole d'accord (MOU) signé entre Madagascar et le Qatar vendredi dernier au Ministère des Transports et de la Météorologie de Madagascar.

La **Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM)** est fière d'avoir contribué activement à la réalisation de ce grand pas important pour la relance du tourisme sur la grande île.

L'augmentation du trafic aérien est un des axes majeurs de la stratégie du secteur privé du tourisme malagasy pour développer la destination à court, moyen et long terme.





Sainte-Marie En Scène Dans Le Documentaire « Des Baleines, Des Tortues Et Des Hommes »

Un documentaire qui raconte le long périple d'une baleine à bosse avec son baleineau et une tortue verte bravant l'océan, sorti en 2023, est disponible sur la chaîne de télévision franco-allemande Arte à partir du 22 janvier 2024.

« Des baleines, des tortues et des hommes ». C'est le titre du film réalisé par Rémy Tézier et raconté par Cécile de France. Une partie du documentaire a été tournée à Sainte-Marie avec l'équipe de Cétamada, l'association qui travaille pour la conservation des mammifères marins et de leur habitat à Madagascar.

Les eaux de Sainte-Marie accueillent chaque année les baleines à bosse venant de l'Antarctique et qui migrent vers le Sud pour se produire et mettre bas. L'île au large de la côte est de Madagascar est d'ailleurs reconnue pour être un des meilleurs spots pour l'observation des baleines à bosse à Madagascar. Chaque année, des milliers de touristes choisissent la destination pour profiter du spectacle unique donné par ces mammifères marins durant leur saut hors de l'eau.

La saison des baleines à bosse à Sainte-Marie a lieu entre juin et septembre chaque année. Le Festival des baleines, organisé chaque année sur l'île est d'autant plus devenu un événement touristique incontournable à Madagascar. L'observation de baleines à bosse fait partie des moments forts durant le festival. Ces dernières années, l'association Cétamada s'engage activement dans l'observation responsable des baleines, élaborant une charte de bonne conduite intégrant les meilleures pratiques visant à respecter ces mammifères et leur habitat.

Madagascar de nouveau parmi les destinations fortement recommandées à explorer cette année

Madagascar figure de nouveau parmi les destinations fortement recommandées à explorer cette année.

La Grande Ile renferme l'une des biodiversités les plus exceptionnelles au monde, comme le souligne Vogue dans son article "Les 11 meilleures destinations à visiter en 2024"

National Geographic Expeditions Programme Un Nouveau Voyage À Madagascar Pour 2024

National Geographic Expeditions, réputé pour l'organisation de voyages VIP dans de nombreuses destinations à travers le monde en compagnie d'experts, de scientifiques et d'explorateurs, annonce un nouveau voyage à Madagascar pour l'année 2024.

Une invitation est lancée aux voyageurs désireux de découvrir la biodiversité exceptionnelle de la Grande Île, pour une exploration de trois régions, à la rencontre des lémuriers, des baobabs, des caméléons et des oiseaux rares. Ce voyage durera quatre jours, offrant l'opportunité aux participants d'avoir un aperçu des attractions touristiques de la destination. Le parcours comprendra une étape à Morondava pour visiter l'Allée des Baobabs, puis au Parc National d'Ankarafantsika pour finir à Mahajanga.

Madagascar est une destination très prisée des passionnés de la nature. Le dernier périple des voyageurs de National Geographic Expeditions remonte à décembre 2023, ayant vu la participation d'une équipe issue de divers secteurs liés au tourisme, originaires de différents pays.



Fambolen-kazo

2024

Manarina tontolo iainana,
mamelon'aina



#Andaohambolyhazo
#Madagasikaramaintso



*"Fambolen-kazo : Manarina tontolo iainana,
mamelon'aina"*

Anio no atomboka amin'ny fomba ofisialy ny
taom-pambolen-kazo 2024 eny amin'ny
Tanàna vaovao TanaMasoandro
Imeritsiatosika.

Hiray fo isika, hiray saina hifanome tanana
hanamaintso indray an'i Madagasikara

Cérémonie de remise de diplômes - Promotion TSARA JORO 2024 - INTH

Le 19 janvier, au Centre de la Conférence Internationale à Ivato, 588 étudiants de l'Institut National du Tourisme et de l'Hôtellerie (INTH) de la promotion TSARA JORO ont été diplômés (DESTH, licence professionnelle, M2), et 62 apprenants certifiés en cuisine.

L'INTH joue un rôle crucial dans la formation de professionnels hautement qualifiés destinés à devenir les futurs acteurs clés de l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie à Madagascar. Cette initiative s'aligne avec la Politique Générale de l'État, axée sur le développement du capital humain.

Dans son discours, le Directeur des Normes, des Études et de la Formation, qui a représenté le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat a souligné que l'obtention de ce diplôme est certes importante, mais ce n'est pas une finalité.

«(...)Vous avez votre avenir entre les mains, avec une multitude de possibilités de réussir dans votre domaine, de vous surpasser, et de porter haut le flambeau de l'INTH" (...)

Ces récipiendaires joueront un rôle clé dans la concrétisation de l'objectif du Gouvernement visant à attirer un million de touristes d'ici 2028. Leur contribution sera essentielle à la croissance et au succès futur de l'industrie touristique à Madagascar.



ARTISANAT | visite du village des artisans créateurs

Le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat de Madagascar, récemment confirmé dans ses fonctions, a entrepris sa première descente sur terrain le vendredi 19 janvier. Cette visite stratégique aux villages des artisans créateurs s'inscrit dans une démarche proactive de dialogue, visant à aborder les problématiques du secteur et à identifier les axes d'amélioration nécessaires pour dynamiser la promotion de l'artisanat.



Parmi les idées échangées lors de cette descente :

- L'avancement dans la préparation de l'événement IHM (International Handicraft Fair Madagascar), prévu le mois de juin prochain, lors duquel de nombreux acheteurs d'artisanat internationaux seront conviés.
- La mise en place d'un plan de communication pour valoriser l'artisanat et le savoir-faire malgache, notamment à travers la promotion du village de l'artisan.
- La nécessité de professionnaliser les métiers artisanaux, avec la planification prochaine de formations axées sur l'amélioration de la qualité des produits.
- Concernant la question des matières premières, le ministère abordera ce défi majeur pour nos artisans en recherchant des options respectueuses de l'environnement.

Cette interaction directe entre le Ministre et les acteurs clés du secteur artisanal reflète l'engagement résolu du ministère envers le développement et la promotion de l'artisanat à Madagascar. D'autres visites dans différentes places artisanales sont déjà programmées afin de ne laisser aucun artisan de côté.

Il est à noter que le Cenam, Centre National de l'Artisanat Malagasy, est l'un des organismes rattachés au ministère du Tourisme et de l'Artisanat, ayant pour mission de promouvoir l'artisanat.

Rencontre du TOP Madagascar avec M. Waman Dhople Directeur Régional de SilverLink The Leisure Management Co

À la date du 24 Janvier 2024, TOP Madagascar a eu l'honneur d'accueillir M. Waman Dhople, Directeur Régional de SilverLink The Leisure Management Co, basée à Dubaï, une filiale du groupe SilverLink Company. Reconnu pour son expertise dans la gestion des loisirs et du tourisme, SilverLink déploie ses activités à travers un réseau établi dans 09 pays clés au Moyen-Orient, en Asie et en Afrique. Lors de sa présentation, M. Dhople a éclairé l'assistance sur la diversité des opérations du groupe, soulignant une orientation principalement axée sur le tourisme et ciblant spécifiquement le marché B2B.



SilverLink offre une palette étendue de services compétitifs, incluant l'obtention de visas et la conception de forfaits sur mesure, adaptés aux besoins spécifiques de ses partenaires commerciaux. Dans sa quête de partenaires stratégiques pour les voyages sortants – outgoing – dans les régions où le groupe est actif, SilverLink met en avant Dubaï comme destination de choix pour les voyageurs en provenance de Madagascar. Concernant l'inbound à Madagascar, l'entreprise met l'accent sur le développement de destinations balnéaires, visant à renforcer l'attrait de l'île en tant que lieu de vacances privilégié.





INVESTISSEMENTS – Une douzaine d’entreprises mauriciennes à la rencontre d’une cinquantaine d’entreprises malgaches pour explorer les opportunités d’affaires des deux pays



Avancer dans du concret. Après la signature d’une convention de partenariat entre la Chambre de commerce et d’industrie France-Madagascar (CCIFM) et la Chambre de commerce et d’industrie France-Maurice en 2022, une rencontre d’affaires entre les opérateurs économiques membres de ces deux chambres a eu lieu mardi. Une douzaine d’entreprises mauriciennes se sont déplacées à Madagascar pour rencontrer une cinquantaine d’entreprises malgaches en vue d’explorer les opportunités d’affaires des deux pays.

○ Chacune des parties accorde de l’importance au développement des échanges commerciaux entre les deux îles, indique le vice-président de la CCI France-Madagascar, Alain Razafindrabe. Et la diversité des secteurs représentés, allant de l’agroalimentaire à l’écotourisme, en passant par les nouvelles technologies, la finance et le service, témoigne de l’étendue des opportunités qui peuvent être explorées, avance-t-il.

○ L’Economic development board of Madagascar (EDBM) est intervenue à cette rencontre. Cette agence malgache des promotions des investissements a exposé le climat des affaires de la Grande île. L’EDBM a rassuré par le biais de son directeur général, Josielle Rafidy, sa disposition à accompagner les entreprises désireuses de s’implanter à Madagascar que ce soit en amont des projets d’investissements ou dans la facilitation de la mise en relation des entrepreneurs malgaches et mauriciens.

○ La délégation mauricienne avait également exposé la situation de l’économie de cette île de l’Océan Indien. Les pistes d’opportunités d’affaires ainsi que les possibilités de projets d’investissement intéressants à Maurice y étaient également présentées. Dans cette délégation, il y avait des entreprises œuvrant dans le BPO, dans la comptabilité et les finances, les services, le transit ou encore les conseils.

○ Le président de la CCI France-Maurice, John Benatouil, estime que des réels efforts ont été faits, dans l’amélioration du climat des affaires à Madagascar, notamment avec la plateforme digitale mise en place par l’EDBM pour la facilitation de la création d’entreprises. Il félicite également la tenue des échanges avec les instances locales à Madagascar qui ont permis aux entreprises mauriciennes de connaître les différents dispositifs incitatifs qui permettent aux entreprises de s’implanter aux pays.

○ Pour John Benatouil, cette rencontre d’affaires devrait permettre aux entreprises malgaches et la délégation de l’île Maurice de se rencontrer et de faire du réseautage. « La suite logique c’est que ces entreprises deviennent cliente l’une de l’autre ou qu’elles signent des joint-ventures pour être meilleures ensemble », lance-t-il.

**Bonne semaine
à tous**



Confédération
du Tourisme
de Madagascar