

RAKOTOMALALA ANDRIAMANANJARA HANTA
JOËLSON FANJA

INFORMATIONS PERSONNELLES

Situation de famille : Marié
Nationalité : Malagasy
Âge : 42 ans
Nombre d'enfant en charges : 02
Lieu de naissance : Le Myre de Villers Antsirabe
Permis B



FORMATIONS

2013 : Formation en Andragogie
2005 – 2007 : Maîtrise en Marketing. Master II à l'IMGAM (D.E.S.M.A.M) *BACC +5*
2003 – 2005 : Licence Professionnelle en Administration d'Entreprise et commerce, à l'IMGAM (D.P.A.E.C) *BACC +3*
2000 – 2003 : Diplôme de technicien supérieur en informatique de gestion à l'ESP BIG, (DTS) *BACC + 2*
2000 – 1999 : Baccalauréat littéraire série A2

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Jun 2020 – déc. 2022 : RESPONSABLE CATEGORY MANAGEMENT : JOVENA MADAGASCAR

Analyse du positionnement des produits des fournisseurs agréés en lien avec la stratégie commerciale et marketing.

Organisation de la veille sur les produits et les tendances marchés (en lien avec le service marketing).

S'informer sur les évolutions du marché et les attentes de la clientèle.

Elaboration du plan d'activité commercial pour la catégorie de produit.

Sélection, validation et référencement des fournisseurs

Organisation de l'assortiment type, la présentation et la mise en scène des produits, le positionnement en rayon, par catégories de magasins.

Définir des objectifs annuels (développement de chiffre d'affaires, amélioration de la notoriété et/ou de la visibilité d'une gamme de produits...)

Conception de la mise en place d'événements commerciaux participant à la stratégie de valorisation de l'offre produits.

Déc. 2017 – mars 2020 : RESPONSABLE MERCHANDISING et CATMAN : Aldis Hydys GROUPE EDL

Analyse et rentabilité de la performance des rayons

Proposition d'aménagements des linéaires

Définition des assortiments, amélioration de leur visibilité et coordination de la mise en place en magasin.

Etablissement des planogrammes

Garant de la mise en place des planogrammes

Optimise la mise en rayon et la visibilité

Assure la mise en place de la politique merchandising en magasins

Garant de la bonne remontée d'informations

Assure l'encadrement et la coordination de l'équipe (Superviseurs et merchandiseurs)

Mai 2017 - déc. 2017 : RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION : SOFIA DISTRIBUTION Group HABIBO

Identification et développement des stratégies marketing basées sur les objectifs sur le marché.

Evaluation des aspects financiers du développement de produits

Développement et présentation de la stratégie marketing.

Traduction de la stratégie marketing en actions en développant un marketing opérationnel et une politique de promotion des produits.

Développement et mis en œuvre des actions de communication, de promotion et d'activation des ventes.

Gestion des partenariats avec des agences contribuant à la mise en œuvre des actions marketing,

Juillet 2015- avril 2016 : RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION : SOCIETE DOOKAN

Définition et mise en œuvre de la politique de Communication
Établissement de la stratégie marketing.

Entretien des relations avec les acteurs locaux et partenaires

Développement des gammes de produits

Étude de marché et analyse des données socio-économiques concernant les clientèles et les produits.

Octobre 2014- juin 2015 : RESPONSABLE COMMERCIAL SOCIETE ACTION CO GROUPE SYNERGY COMMUNICATION (PRESTATAIRE ORANGE)

Elaboration projet de prestation, formation des équipes commerciales

Rapport mensuel des activités

Elaboration et proposition à la direction générale de la politique commerciale de l'entreprise.

Détermination des orientations stratégiques, des objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.

Aout 2013- Sept 2014 RESPONSABLE MARKETING ADJOINT : Groupe TALOUMIS

Définition des stratégies marketing

Etude de marché

Veille concurrentielle

Etablissement des budgets prévisionnels pour les animations, événements

Supervision des activités

2013 : ENSEIGNANT FORMATEUR : ESP BIG (Etablissement supérieur professionnel)

Tâches administratives

Matières : Gestion des projets, mathématiques financières, comptabilité analytique

Encadrement

2009 STAGE en FINANCE PUBLIC au sein du Programme PROSPERER

Responsable PIP (Programme d'Investissement Public)

Etablissement et constitution des dossiers de paiement des TVA (TEF, DEF) de régularisation de fond d'emprunt (RFE)

Production d'un état journalier pour le suivi du niveau de fonds de contrepartie malagasy

2009 AGENT DE CREDIT chez MICROCRED Madagascar

Responsable de la réalisation de l'analyse des clients de MicroCred, de la proposition en rapport avec le montant, du niveau de développement et des références établies.

Responsable de la gestion quantitative et qualitative des portefeuilles de crédits

Responsable du suivi et recouvrement des créances

2007 STAGE en Marketing au sein du groupe NESTLE – Maggi

Responsable des Animations et jeux dans les marchés.

Gestion de toute la publicité

Habillages des points de vente (Epicerie, grossiste, GMS ...)

Responsable de stocks et distribution des goodies.

2005 ASSISTANT MARKETING au sein de la société S.E.E.R producteur de RANOVISY -Groupe TALOUMIS

Définition du plan Marketing

Chargé du choix et l'application de la stratégie commerciale

Définition des objectifs des commerciaux

Prospection des gros clients (CHR, GMS, Station d'essence...)

CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

- MALAGASY (Langue maternelle)
- FRANÇAIS (Niveau avancé)
- ANGLAIS (Niveau moyen)

INFORMATIQUE

- Informatique bureautique (Microsoft Office)
- PAO (Photoshop)
- Informatique de gestion (Access, Ciel compta, Ciel gestion commerciale, Sage gestion commercial)

RAKOTOMALALA Joëlson

Logt : 329 cité Analamahintsy

034 57 451 05

Joelson.rakotomalala@gmail.com

A l'attention de Mr le Directeur des Ressources Humaines

Objet : Candidature au poste de Responsable Marketing.

Monsieur,

Ma carrière m'a donné l'occasion de piloter le développement d'activités dans le secteur des Consumer Market dans des Groupe d'entreprise toutes réputés pour leur excellence, acteurs majeurs des secteurs « Food », « Personal Care », « Cosmetic Selective » et pétrolier.

Après avoir exercé des responsabilités Marketing et Commerciales. J'ai été successivement Responsable Marketing, Responsable Marketing et communication, Responsable Commercial, puis Responsable Merchandising et Category Manager.

Depuis près de 10 ans, je travaille ainsi dans un contexte multidisciplinaire, ce qui fait de moi aujourd'hui un manager capable d'intervenir dans des contextes culturels très différents et de faire face à des complexités multiples.

Mon expérience s'est exercée :

- Face à la Grande Distribution mais aussi face à la Distribution Spécialisée,
- Dans des contextes B to C mais aussi des contextes B to B (marques distributeurs).

Au-delà de mes compétences techniques, je crois avoir fondé mes succès sur :

- Une vision stratégique solide combinée à une attention constante aux détails opérationnels,
- L'accent mis sur les résultats,
- Un degré élevé d'adaptabilité et de réactivité.

Aujourd'hui, si mon parcours me confère une légitimité naturelle au sein de grands groupes internationaux, je suis également très intéressé par des challenges plus entrepreneuriaux.

Je serais ravi de vous rencontrer à votre convenance pour en discuter.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, mes salutations les plus distinguées.